

Wir suchen

Start zum

Bewerbung an

Trainee PR & Social Media (m/w/d), Schwerpunkt Markenkommunikation

01. September 2019

Ingo Harding

launch@publiclink.de

T +49 30 4431 88 0

Du Du möchtest spannende PR- und Social-Media-Kampagnen und Kommunikationsprojekte für innovative Unternehmen und namhafte Marken entwickeln? Du möchtest lernen, wie Content die nötige Relevanz und Aufmerksamkeit erlangt und wie man mit Journalisten und Influencern auf Augenhöhe kommuniziert? Dann freuen wir uns auf dich!

Wir Als inhabergeführte Agentur mit Sitz in Berlin Mitte entwickeln wir integrierte Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen in den Bereichen Media Relations, Digital Relations und Social Media. Wir bringen Menschen, Organisationen, Unternehmen und Marken voran, die Neues wagen. Ob im Kleinen oder im Großen. Mit Kommunikation, die Märkte bewegt.

Wir wünschen uns von Dir:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Erste praktische Erfahrungen und Interesse an Marken-PR und digitale Kommunikation, bevorzugt in einer Agentur
- Ausgewiesene Textstärke und Kreativität in der Idee- und Themenfindung
- Souveräner Umgang mit dem Social Web
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen
- Neugier, Eigeninitiative und Ideenreichtum

Wir bieten Dir:

- Eine individuell abgestimmte Mischung aus systematischer Ausbildung im Rahmen unseres agentureigenen Traineeprogramms und Training-on-the-Job inkl. interner und externer Seminare, Workshops und Konferenzbesuche
- Spannende PR- und Social Media-Projekte für nationale und internationale Kunden
- Freiraum zum Denken, Entwickeln und Umsetzen eigener Ideen
- Eigenverantwortliches und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Ein sympathisches Team mit einer offenen, wertschätzenden und familiär geprägten Arbeitsatmosphäre sowie flachen Hierarchien
- Kostenfreie Getränke, Obst und Teamevents
- Eine faire Vergütung zzgl. Monatskarte